

Enquête nationale sur les langues, la communication et l'impact du covid au travail

Langues, moyens de travail, surdités, outils numériques, télétravail.
Participez à une enquête nationale en ligne sur la communication au travail.

Pour qui ?

Cette enquête s'adresse à :

- Toute personne ayant une expérience de travail
- Salariée ou indépendante
- Tout secteur d'activité, tout statut

Pourquoi ?

Votre expérience permet de mieux comprendre :

- L'usage de plusieurs langues au travail
- La communication ordinaire au travail selon les métiers
- Les situations de bruit, de surdités et d'accessibilité
- L'impact durable du covid sur le travail et la communication
- La place des outils numériques et de l'IA

Comment participer ?

-> **https://webquest.fr/socio/tips**

-> Durée : de 20 à 45 minutes selon votre situation
-> Jusqu'au 31 décembre 2026
-> Disponible en français, LSF et anglais

Nos Partenaires

Porté par

L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SCIENCES SOCIALES

Ecoles

tbs Business School

DTM

Associations

SOS Urdus

ANPSA voir et entendre la surdicécité

Entreprises

Schneider Electric

EDF

Soutenu par

FIRAH Recherche appliquée sur le handicap | Applied Disability Research

agefiph ouvrir l'emploi aux personnes handicapées

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site web: https://www.recherche-tips.fr